Všeobecné obchodní podmínky

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**Podmínky**“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), vzájemná práva a povinnosti vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „**Smlouva**“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou či právnickou osobou (dále jen „**Kupující**“) prostřednictvím internetového obchodu **www.elisvpapiru.cz**.

2. **Prodávajícím a provozovatelem e-shopu je:**

- **Mgr. Eliška Francová**, se sídlem T. G. Masaryka 953, 517 21 Týniště nad Orlicí.
- **IČ:** 194 26 372 (zapsaná v Živnostenském rejstříku od 8. 6. 2023).
- **Neplátce DPH.**
- **E-mail:** info@elisvpapiru.cz
- **Telefon:** +420 733 140 653

3. Předmětem koupě jsou zejména **digitální materiály** (např. PDF soubory dodávané formou odkazu ke stažení) a **fyzické zboží** (zejména tištěné samolepky a papírenské produkty).

4. Ustanovení Podmínek jsou nedílnou součástí Smlouvy. Odchylná ujednání ve Smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto Podmínek.

5. Smlouva a Podmínky jsou vyhotoveny v **českém jazyce**.

6. Zpracování osobních údajů Kupujícího je upraveno v samostatném dokumentu „Zásady zpracování osobních údajů“.

7. Prodávající může znění Podmínek jednostranně měnit či doplňovat. Nové znění Podmínek bude zveřejněno na webovém rozhraní e-shopu a Kupující bude o podstatné změně informován e-mailem. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění Podmínek.

II. OBECNÁ USTANOVENÍ PŘED UZAVŘENÍM SMLOUVY

1. Veškerá prezentace zboží a elektronických materiálů umístěná na webu e-shopu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.

2. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o zboží, včetně uvedení cen. **Prodávající není plátcem DPH, uvedená cena je tedy konečná.** Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou

zobrazovány. Pokud je u zboží uvedena **sleva**, je tato sleva vypočítána z **nejnižší ceny, za kterou bylo zboží nabízeno v posledních 30 dnech** před poskytnutím slevy.

3. Webové rozhraní obchodu obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží v rámci České republiky.

4. Materiály v digitální podobě budou dodány ve formátu **.pdf, .doc, .docx, .ppt, .pptx, .jpg, .png nebo .zip** formou URL adresy zaslané na e-mail Kupujícího.

5. Kupující v případě objednání **digitálního obsahu** výslovně souhlasí s tím, aby mu byl obsah dodán před uplynutím zákonné 14denní lhůty pro odstoupení od smlouvy ve smyslu ustanovení § 1829 občanského zákoníku. **Kupující bere na vědomí, že udělením tohoto výslovného souhlasu a započetím plnění (zpřístupněním obsahu) zaniká jeho právo na odstoupení od smlouvy**.

6. Digitální materiály jsou zpravidla určené k vytištění. Kupující bere na vědomí, že užívání digitálního obsahu je podmíněno existencí patřičného softwaru a hardwaru. Prodávající u každého produktu uvádí informace o **funkčnosti, kompatibilitě a interoperabilitě** digitálního obsahu, které jsou mu známy.

7. Prodávající zabezpečí, že budou Kupujícímu poskytovány aktualizace digitálního obsahu, které jsou nezbytné pro to, aby byl obsah bez vad po celou dobu trvání závazku (u jednorázového plnění po dobu, kterou může Kupující rozumně očekávat. To neplatí, pokud Kupující před uzavřením smlouvy výslovně souhlasil, že aktualizace poskytovány nebudou. Ostatní (např. vylepšující) aktualizace Prodávající neposkytuje.

8. Materiály v digitální podobě jsou chráněny **autorským právem** a není možné je bez výslovného souhlasu Prodávajícího dále šířit nebo umožnit jejich užití dalším osobám

III. UŽIVATELSKÝ ÚČET

1.

1. Na základě registrace kupujícího provedené na webové stránce může kupující přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může kupující provádět objednávání zboží (dále jen „**uživatelský účet**“). V případě, že to webové rozhraní obchodu umožňuje, může kupující provádět objednávání zboží též bez registrace.

2. Při registraci na webové stránce a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět **správně a pravdivě všechny údaje**. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen **aktualizovat**. Údaje uvedené kupujícím v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné.

3. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat **mlčenlivost** ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu. Prodávající nenese odpovědnost za zneužití uživatelského účtu třetími osobami.

4. Kupující není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.

5. Prodávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy kupující svůj uživatelský účet déle než **2 roky nevyužívá**, či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti ze Smlouvy či těchto Podmínek.

6. **Kupující má právo svůj uživatelský účet kdykoli zrušit, a to na základě žádosti zaslané na e-mailovou adresu prodávajícího.** Tímto není dotčena povinnost prodávajícího uchovávat některé osobní údaje za účelem plnění zákonných povinností (např. účetnictví).

7. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet **nemusí být dostupný nepřetržitě**, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. třetích osob.

IV. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

1. Kupující provádí objednávku zboží nebo digitálního materiálu prostřednictvím webového rozhraní e-shopu tak, že vybrané plnění vloží do elektronického nákupního košíku, zvolí způsob úhrady a doručení a vyplní povinné údaje.

2. **Před odesláním objednávky** je kupujícímu zobrazeno **shrnutí objednávky**, které obsahuje informace o hlavních vlastnostech plnění, celkové ceně a nákladech na dodání. Kupující je povinen tyto údaje zkontrolovat a má možnost zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat.

3. Kupující dokončí objednávku kliknutím na tlačítko označené nápisem **„Objednávka zavazující k platbě“** (nebo jinou obdobnou a jednoznačnou formulací, např. „Koupit nyní“ či „Objednat a zaplatit“). Bez tohoto označení se smlouva nepovažuje za platně uzavřenou, ledaže se jí kupující dovolá.

4. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky potvrdí její přijetí elektronickou poštou na adresu kupujícího. Toto potvrzení je považováno za **akceptaci nabídky**, čímž vzniká kupní smlouva.

5. Součástí potvrzení objednávky jsou aktuální Obchodní podmínky v textové podobě. **V případě digitálního materiálu**obsahuje potvrzení také informaci o výslovném souhlasu kupujícího s dodáním před uplynutím lhůty pro odstoupení a potvrzení o zániku práva na odstoupení od smlouvy z tohoto důvodu.

6. Smlouva nabývá účinnosti úhradou kupní ceny v plné výši. Prodávající je oprávněn v závislosti na charakteru objednávky požádat kupujícího o dodatečné potvrzení (např. telefonicky).

7. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku. Náklady spojené s jejich užitím (internet, telefon) si hradí kupující sám dle sazeb svých poskytovatelů.

V. CENA ZBOŽÍ, PLATEBNÍ PODMÍNKY A DODÁNÍ ZBOŽÍ

1. Kupní ceny jsou uvedeny v českých korunách (CZK). **Prodávající není plátcem DPH**, uvedená cena je tedy konečná. Společně s kupní cenou je Kupující povinen zaplatit náklady spojené s balením a dodáním zboží v ujednané výši.

2. Pokud je u zboží uvedena **sleva**, je vypočítána z **nejnižší ceny, za kterou bylo zboží nabízeno v posledních 30 dnech**před poskytnutím slevy.

3. Kupující může uhradit cenu zboží a náklady spojené s dodáním těmito způsoby:
   - bezhotovostně převodem na účet č. **2901859145/2010** (Fio banka, a.s.);

◦ bezhotovostně platební kartou nebo rychlým on-line převodem přes bránu **Upgates Pay.** Poskytovatel služby, společnost Comgate a.s. je licencovaná Platební instituce působící pod dohledem České národní banky. Platby probíhající skrze platební bránu jsou plně zabezpečeny a veškeré informace jsou šifrovány. Další informace a kontakty na www.comgate.cz.

4. Při platbě převodem je Kupující povinen uvést variabilní symbol platby. Závazek je splněn připsáním částky na účet Prodávajícího.

5. Zboží je odesíláno až po úplné úhradě kupní ceny. Slevy poskytnuté Prodávajícím nelze vzájemně kombinovat.

6. Prodávající vystaví Kupujícímu fakturu v elektronické podobě po úhradě ceny a zašle ji na e-mailovou adresu Kupujícího.

7. **Povinnost převzít zboží:** Je-li Prodávající povinen dodat zboží na místo určené Kupujícím, je **Kupující povinen zboží při dodání převzít**.

8. **Náklady na opakované dodání:** V případě, že je z důvodů na straně Kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je **Kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním**, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.

9. **Znovuzaslání nebo vrácení peněz:** Pokud se zásilka vrátí Prodávajícímu jako nepřevzatá, má Kupující tyto možnosti:

◦ **Znovuzaslání:** Prodávající zboží znovu zašle až po **úhradě nákladů na nové poštovné**.
◦ **Zánik smlouvy:** Pokud Kupující o znovuzaslání nepožádá do 14 dnů, může Prodávající od smlouvy odstoupit. V takovém případě Prodávající vrátí Kupujícímu zaplacenou kupní cenu, je však oprávněn **odečíst (započíst) náklady marně vynaložené na první doručení** (poštovné a balné), neboť se jedná o škodu způsobenou porušením zákonné povinnosti Kupujícího převzít zboží.

10. **Kontrola při převzetí:** Při převzetí od přepravce je Kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů. V případě poškození svědčícího o vniknutí do zásilky Kupující zásilku od přepravce nepřevezme a sepíše s ním reklamační protokol.

VI. DÁRKOVÝ POUKAZ

1. Dárkový poukaz (dále jen „**Poukaz**“) je cenina obsahující unikátní kód určený k úhradě nákupu na e-shopu www.elisvpapiru.cz.

2. Poukaz je **přenositelný** a lze jej uplatnit **jednorázově** k úhradě jakéhokoliv zboží z nabídky e-shopu.

3. Platnost Poukazu je **12 měsíců** od data jeho vystavení. Po uplynutí této lhůty se Poukaz stává neplatným a jeho hodnotu nelze vyčerpat bez nároku na vrácení peněz.

4. Poukaz není možné směnit za hotovost. Pokud je hodnota nákupu nižší než hodnota Poukazu, rozdíl se nevrací a nevyčerpaná částka propadá. Pokud je hodnota nákupu vyšší, Kupující doplatí rozdíl zvolenou platební metodou.

5. **Odstoupení od nákupu Poukazu:** Kupující (spotřebitel) má právo od smlouvy o nákupu Poukazu odstoupit ve lhůtě **14 dnů** od jeho obdržení, a to za předpokladu, že **kód Poukazu dosud nebyl uplatněn**. Okamžikem uplatnění kódu v košíku se má za to, že Kupující udělil výslovný souhlas s plněním a jeho právo na odstoupení od nákupu Poukazu zaniká.

6. Prodávající neodpovídá za ztrátu, odcizení nebo zneužití unikátního kódu Poukazu třetí osobou.

VII. ODSTOUPENÍ OD KUPNÍ SMLOUVY

1. **Odstoupení u digitálního obsahu:** Kupující bere na vědomí, že nemůže odstoupit od Smlouvy o dodání **digitálního obsahu**, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím **výslovným souhlasem** Kupujícího před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy. Prodávající zdůrazňuje, že právo na odstoupení zaniká pouze tehdy, pokud byl Kupující před uzavřením smlouvy poučen o zániku tohoto práva a Prodávající mu poskytl **potvrzení o tomto souhlasu a poučení** (toto potvrzení je součástí e-mailu o akceptaci objednávky).

2. **Lhůta pro odstoupení u zboží:** Nejedná-li se o digitální obsah nebo jiný zákonný důvod pro vyloučení, má Kupující (spotřebitel) právo odstoupit od Smlouvy bez udání důvodu ve lhůtě **čtrnácti (14) dnů**. Tato lhůta běží:

- u kupní smlouvy ode dne **převzetí zboží**;
- u smlouvy, jejímž předmětem je několik druhů zboží, ode dne převzetí **poslední dodávky** zboží;
- u smlouvy o dodání digitálního obsahu (pokud nezaniklo právo dle bodu 1) ode dne **uzavření smlouvy**.

3. **Další výjimky:** Kupující nemůže odstoupit od Smlouvy také v případech uvedených v § 1837 Občanského zákoníku, zejména u zboží, které bylo **upraveno podle přání Kupujícího** nebo pro jeho osobu.

4. **Způsob odstoupení:** Pro odstoupení od Smlouvy může Kupující využít jakékoli jednoznačné prohlášení (např. e-mailem na info@elisvpapiru.cz) nebo prostřednictvím tlačítka „Odstoupit od smlouvy“ ve svém zákaznickém účtu. Pro dodržení lhůty stačí odstoupení odeslat v poslední den 14denní lhůty.

5. **Vrácení zboží a náklady:** Odstoupí-li Kupující od smlouvy, zašle nebo předá zboží Prodávajícímu bez zbytečného odkladu, nejpozději do **14 dnů od odstoupení**. **Náklady spojené s vrácením zboží nese Kupující**, a to i v případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.

6. **Vrácení peněžních prostředků:** Prodávající vrátí Kupujícímu všechny přijaté peněžní prostředky včetně nákladů na dodání do **14 dnů od odstoupení** stejným způsobem, jakým je přijal. Jestliže Kupující zvolil jiný než nejlevnější způsob dodání zboží, který Prodávající nabízí, vrátí Prodávající náklady na dodání zboží ve výši odpovídající **nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání**.

7. **Zadržení platby:** Prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky Kupujícímu dříve, než obdrží zboží zpět nebo než Kupující prokáže, že zboží odeslal.

8. **Dárky:** Je-li společně se zbožím poskytnut dárek, je darovací smlouva uzavřena s rozvazovací podmínkou: dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy, darovací smlouva pozbývá účinnosti a Kupující je povinen vrátit i poskytnutý dárek.

VIII. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku).

2.. Prodávající odpovídá Kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména Prodávající odpovídá, že věc odpovídá ujednanému popisu a množství, hodí se k účelu, k němuž se věc tohoto druhu obvykle používá, a je dodána s ujednaným příslušenstvím i pokyny k použití.

3. Projeví-li se vada v průběhu **jednoho roku (12 měsíců)** od převzetí, má se za to, že věc byla vadná již při převzetí, ledaže to povaha věci nebo vady vylučuje.

4. **Doba pro uplatnění práva:** Kupující (spotřebitel) může vytknout vadu, která se na zboží projeví v době **dvou let od převzetí**. U digitálního materiálu (např. PDF) odpovídá Prodávající za vady po celou dobu trvání závazku.

5. **Způsoby vyřízení reklamace u zboží:** Má-li zboží vadu, může Kupující požadovat její **odstranění**. Podle své volby může požadovat **opravu věci** nebo **dodání nové věci bez vady**, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný.

6. **Sleva nebo odstoupení:** Kupující může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, pokud:
- Prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil v přiměřené době.
- Se vada projeví opakovaně.
- Je vada podstatným porušením smlouvy
- Je z prohlášení Prodávajícího zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro Kupujícího.

Kupující nemůže odstoupit od smlouvy, je-li vada věci nevýznamná.

7. **Reklamace digitálního obsahu:** Má-li digitální materiál vadu, může Kupující požadovat její odstranění, ledaže je to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné. Prodávající odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby Kupujícímu nezpůsobil značné obtíže.

8. **Uplatnění reklamace:** Kupující uplatňuje reklamaci na e-mailu **info@elisvpapiru.cz** nebo zasláním zboží na adresu sídla Prodávajícího. Prodávající vydá Kupujícímu písemné potvrzení o uplatnění reklamace, jejím obsahu, a následně i o datu a způsobu vyřízení reklamace.

9. **Lhůta pro vyřízení:** Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena a Kupující o tom musí být informován nejpozději do **30 dnů** ode dne uplatnění reklamace, pokud se strany nedohodnou na delší lhůtě. Po marném uplynutí této lhůty může Kupující od smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu.

10. **Náklady reklamace:** Kupující má právo na náhradu nákladů účelně vynaložených při uplatnění reklamace (zejména poštovné). Toto právo musí uplatnit do jednoho měsíce po uplynutí lhůty pro vytknutí vady.

IX. VĚRNOSTNÍ PROGRAM „SAMOLEPKOVÉ KRÁLOVSTVÍ

1. Prodávající provozuje věrnostní program pro registrované zákazníky (dále jen „**Věrnostní program**“). Členství v programu vzniká automaticky dokončením registrace na e-shopu.

2. **Získávání kreditů:** Kupující sbírá kredity za nákupy a aktivitu na e-shopu takto:
   ◦ **Za nákup:** Za každou 1 Kč hodnoty objednávky nad limit 50 Kč získá Kupující 1 kredit.
   ◦ **Za hodnocení:** Za udělení hvězdičkového hodnocení k zakoupenému produktu získá Kupující 50 kreditů.
   ◦ **Za recenzi:** Za napsání slovní recenze k zakoupenému produktu získá Kupující 100 kreditů.

3. **Ověřování recenzí:** Kredity za hodnocení a recenze jsou připisovány pouze za **ověřené recenze**. Systém e-shopu automaticky kontroluje, zda hodnocení pochází od Kupujícího, který daný produkt skutečně zakoupil (např. formou unikátního odkazu zaslaného po nákupu nebo ověřením skrze zákaznický účet).

4. **Čerpání výhod:**
   ◦ **Sleva na nákup:** Každých **1000 nasbíraných kreditů lze uplatnit jako slevu ve výši 15 Kč** v košíku u budoucí objednávky.
   ◦ **Věcné dárky:** Při dosažení určitého počtu realizovaných objednávek (10., 15., 20. a 30. objednávka) získá Kupující nárok na dárek zdarma (např. samolepkový aršík, kusové samolepky nebo kit) dle aktuální nabídky uvedené v rozhraní e-shopu.

5. Kredity nejsou peněžními prostředky, nelze je vyplatit v hotovosti ani je převádět na jiné osoby. Platnost kreditů a nárok na dárky je vázán na trvání registrace Kupujícího.

6. **Změny a ukončení programu:** Prodávající si vyhrazuje právo na změnu pravidel Věrnostního programu nebo jeho ukončení. **Změna je účinná okamžikem zveřejnění aktualizovaných podmínek v rozhraní e-shopu.** Touto změnou nejsou dotčeny výhody a kredity, které Kupující řádně nabyl před účinností změny (např. již připsané kredity zůstávají v platnosti dle pravidel platných v době jejich získání). O podstatných změnách programu bude Prodávající informovat registrované členy prostřednictvím e-mailu nebo oznámením na webu.

X. MIMOSOUDNÍ ŘEŠENÍ SPORŮ (ADR)

1. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná **Česká obchodní inspekce**, se sídlem Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: **https://www.coi.cz**. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese **http://ec.europa.eu/consumers/odr** je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.

2. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2, internetová adresa: http://www.evropskyspotrebitel.cz je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line.

3. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě **živnostenského oprávnění**. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává **Úřad pro ochranu osobních údajů**. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona o ochraně spotřebitele.

XI. OBCHODNÍ SDĚLENÍ A COOKIES

1. Prodávající plní svou informační povinnost vůči Kupujícímu ve smyslu čl. 13 nařízení **GDPR** související se zpracováním osobních údajů pro účely zasílání obchodních sdělení prostřednictvím samostatného dokumentu **„Zásady zpracování osobních údajů“**.

2. Kupující souhlasí ve smyslu ustanovení § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb. se zasíláním obchodních sdělení na svou elektronickou adresu. Tento souhlas může Kupující **kdykoli odvolat** kliknutím na odkaz v obchodním sdělení nebo zprávou na e-mail Prodávajícího.

3. Pokud Kupující na webu e-shopu nakoupil, má Prodávající **oprávněný zájem** zasílat mu obchodní sdělení týkající se vlastního obdobného zboží i bez předchozího souhlasu, ledaže to Kupující při nákupu odmítl.

4. Podmínky ukládání a zpracování souborů **cookies** jsou uvedeny v technickém nastavení webu. Kupující uděluje souhlas s konkrétními typy cookies (marketingové, analytické) prostřednictvím **cookie lišty**; nezbytné technické cookies jsou ukládány automaticky pro zajištění funkčnosti e-shopu.

XII. Specifické podmínky pro Klub samolepkových královen

1. Definice členství a doba trvání

1.1. Prodávající nabízí prostřednictvím e-shopu produkt „Členství v Klubu samolepkových královen“ (dále jen „Členství“).

1.2. Členství je sjednáváno na dobu určitou, která je vždy uvedena v názvu nebo popisu konkrétního produktu. A začíná v den zaplacení objednávky.

1.3. Smluvní vztah vzniká nákupem prostřednictvím e-shopu www.elisvpapiru.cz.

1.4. Samotné poskytování digitálního obsahu a komunitních funkcí probíhá prostřednictvím platformy Mentor Tools.

1.5. Užívání členské sekce se dále řídí dokumenty:

* Podmínky užití Klubu samolepkových královen,

* Informace o zpracování osobních údajů – Klub samolepkových královen.

2. Varianty členství a dodací podmínky

2.1. Členství může být nabízeno v různých variantách, zejména:

a) členství obsahující pouze digitální obsah,

b) členství obsahující digitální obsah a fyzický členský balíček.

2.2. Rozsah konkrétní varianty členství je vždy uveden v popisu produktu.

2.3. Je-li součástí členství fyzický členský balíček, jeho hodnota je uvedena v popisu produktu.

2.4. Není-li v popisu produktu uvedeno jinak, jsou fyzické členské balíčky odesílány do 7. dne měsíce následujícího po přijetí platby.

2.5. Kupující bere na vědomí, že přístup k digitálnímu obsahu je zpravidla zpřístupněn bezprostředně po úhradě objednávky, zatímco fyzický balíček může být doručen v pozdějším termínu dle harmonogramu uvedeného výše.

2.6. Je-li součástí produktu fyzický balíček, jsou informace o způsobu dopravy a ceně dopravy uvedeny při dokončení objednávky.

3. Digitální obsah a technické požadavky

3.1. Digitální obsah v rámci členství tvoří zejména videa, PDF soubory, pracovní listy, bonusové materiály a další obsah dostupný prostřednictvím platformy MentorTools na webové stránce klub.elisvpapiru.cz.

3.2. Pro řádné využívání digitálního obsahu je nutné internetové připojení, aktuální webový prohlížeč a zařízení umožňující přístup k internetu.

3.3. Prodávající neodpovídá za nedostupnost obsahu způsobenou technickým vybavením nebo internetovým připojením kupujícího.

4. Digitální obsah a odstoupení od smlouvy

4.1. Kupující výslovně souhlasí se zpřístupněním digitálního obsahu před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy.

4.2. Kupující bere na vědomí, že v souladu s platnými právními předpisy ztrácí okamžikem zpřístupnění digitálního obsahu právo na odstoupení od smlouvy ve vztahu k tomuto digitálnímu obsahu.

4.3. Pokud je součástí členství také fyzický produkt, řídí se práva a povinnosti týkající se tohoto zboží příslušnými ustanoveními těchto obchodních podmínek a platnými právními předpisy.

4.4. V případě odstoupení od smlouvy bude vypořádání vzájemných práv a povinností provedeno v souladu s platnými právními předpisy s přihlédnutím k již poskytnutému plnění.

5. Reklamace digitálního obsahu

5.1. Kupující je oprávněn uplatnit práva z vadného plnění také ve vztahu k digitálnímu obsahu poskytovanému v rámci členství.

5.2. Reklamace digitálního obsahu se řídí příslušnými ustanoveními těchto obchodních podmínek a platnými právními předpisy.

6. Komunitní část a uživatelský obsah

6.1. Součástí členství může být přístup do komunitní části platformy Mentor Tools.

6.2. Kupující odpovídá za obsah, který v komunitě zveřejňuje.

6.3. Není dovoleno zveřejňovat obsah:

* odporující právním předpisům,

* porušující práva třetích osob,

* vulgární, urážlivý nebo diskriminační,

* obsahující nevyžádanou reklamu nebo spam.

6.4. Prodávající si vyhrazuje právo odstranit obsah, který je v rozporu s pravidly komunity nebo právními předpisy.

6.5. Podrobnější pravidla fungování komunity jsou uvedena v dokumentu Podmínky užití Klubu samolepkových královen.

7. Dostupnost služby

7.1. Prodávající vyvíjí přiměřené úsilí k zajištění dostupnosti členské sekce a digitálního obsahu.

7.2. Prodávající neodpovídá za dočasnou nedostupnost služby způsobenou technickou údržbou, výpadkem služeb třetích stran nebo jinými okolnostmi, které nemůže rozumně ovlivnit.

XIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Pokud Prodávající zveřejňuje na e-shopu recenze zákazníků, informuje o tom, zda jsou recenze **ověřené**. Za ověřenou se považuje recenze, u které Prodávající kontroluje, že pochází od skutečného spotřebitele, který si zboží zakoupil (např. zasláním unikátního odkazu po nákupu). Pokud recenze ověřovány nejsou, musí být takto označeny.

2. **Bezpečnost výrobků (GSPR):** Veškeré zboží (včetně tištěných samolepek) splňuje požadavky nařízení o **obecné bezpečnosti výrobků**. Prodávající zajišťuje, aby výrobky byly opatřeny bezpečnostními upozorněními v českém jazyce.

3. Kupujícímu může být doručováno na adresu elektronické pošty uvedenou v objednávce.

4. Pokud vztah založený Smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, řídí se **českým právem**; práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů tím nejsou dotčena.

5. Je-li některé ustanovení Podmínek neplatné nebo neúčinné, namísto něho nastoupí ustanovení, jehož smysl se mu co nejvíce přibližuje.

7. Kupní smlouva včetně Podmínek je Prodávajícím **archivována v elektronické podobě** a není veřejně přístupná.

8. Prodávající neodpovídá za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do e-shopu nebo jeho užití v rozporu s určením.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 18. 6. 2026.